

Der Kongress **Taten.Drang.Kultur** *Kulturmanagement in Deutschland 1990 – 2030* des Instituts für Kulturmanagement der Pädagogischen Hochschule Ludwigsburg hat den kritischen Rückblick auf 20 Jahre Kulturmanagement und den zukunftsweisenden Ausblick auf die nächsten 20 Jahre zum Ziel. An zwei Tagen findet der internationale Austausch mit Gästen aus der Wissenschaft und der Berufspraxis statt.

Knapper werdende finanzielle Mittel, steigende Konkurrenz in der Erlebnisgesellschaft und die zunehmende Professionalisierung der Kulturinstitutionen erfordern ständig neue Wege in der Führung von Kulturbetrieben.

Taten.Drang.Kultur *Kulturmanagement in Deutschland 1990 – 2030* richtet sich an Vertreter der verschiedenen Kulturinstitutionen und -unternehmen, Lehrende und Studierende des Fachs Kulturmanagement sowie Interessierte aus Wirtschaft und Tourismus.

Der Kongress wird organisiert von Studierenden des Masterstudiengangs Kulturwissenschaft und Kulturmanagement unter der Leitung von Prof. Dr. Armin Klein. Die Ergebnisse des Kongresses dokumentiert ein Sammelband, der im VS Verlag erscheinen wird.

Das Institut für Kulturmanagement

Der Studiengang Kulturmanagement besteht seit 1990 an der PH Ludwigsburg. Er ist damit einer der ersten dieser Art in Deutschland. Derzeit bietet das Institut für Kulturmanagement einen Master Kulturwissenschaft und Kulturmanagement (Vollzeit), einen berufs begleitenden Master Kulturmanagement und ein Kontaktstudium an.

Tagungsort: Filmakademie Ludwigsburg

Tagungsgebühr inkl. Tagungsverpflegung und Kongress-Fest 175 EUR

Ermäßigte Tagungsgebühr für Studierende 95 EUR
Frühbucherrabatt nur bis zum 15. November 2010

Anmeldung und Details zum Programm unter
www.taten-drang-kultur.de

Anmeldeschluss ist der 31. Januar 2011

Medienpartnerschaft mit dem



PH Ludwigsburg
University of Education

Institut für Kulturmanagement
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg
Reuteallee 46
71634 Ludwigsburg
Telefon 071 41/140-411
Telefax 071 41/140-693
kulturmanagement@ph-ludwigsburg.de
www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de
www.taten-drang-kultur.de

10./11. Februar 2011

FORUM KULTUR MANAGEMENT

Taten.Drang.Kultur

Kulturmanagement in
Deutschland 1990 – 2030

Kongress am 10./11. Februar 2011
in Ludwigsburg

INSTITUT FÜR
**KULTUR
MANAGEMENT**

L U D W I G S B U R G

Registrierung bis 12.30

- 13.00 | **Eröffnung des Kongresses**
Begrüßung durch den Rektor der Hochschule
Prof. Dr. Martin Fix
- Begrüßung durch den Leiter des Instituts für Kulturmanagement
Prof. Dr. Thomas Knubben
- Zum Konzept dieses Kongresses
Prof. Dr. Armin Klein
- 13.30 | **20 Jahre Kulturmanagement in Deutschland**
Prof. Dr. Albrecht Göschel
Kultursoziologe, Berlin
- 15.00 | **Hilfe, die Berater kommen!**
Prof. Dr. Dieter Haselbach
ICG culturplan Unternehmensberatung, Berlin
- 16.00 | Kaffeepause
- 16.30 | **Personalrekrutierung – wie finde und führe ich gutes Personal für den Kulturbetrieb**
Prof. Dr. Oliver Scheytt
Geschäftsführer RUHR.2010 GmbH, Essen
- 17.30 | **Konzept und Realität in der Kulturpolitik**
Prof. Peter Vermeulen
Dezernent für Schule, Jugend, Kultur,
Mülheim an der Ruhr
- 19.30 | **Kongress-Fest in der Musikhalle Ludwigsburg**

09.00 – 12.30 Uhr Fachforen

Change Management

- **Hans-Georg Kaiser**
Intendant und Geschäftsführer
Freiburger Barockorchester
- **Sven-Oliver Bemmé**
Organisations- und Personal-
entwicklung, Hamburg
- **Prof. Georg Winter**
Professor für Bildhauerei an
der Hochschule der Bildenden
Künste Saar

Moderation:
Prof. Dr. Thomas Knubben
Dr. Petra Schneidewind

Kulturmarketing Online

- **Christian Henner-Fehr**
Kulturmanager /
Kulturberater, Wien
- **Daniela Bamberger**
Städel-Museum,
Frankfurt a. M.
- **Dr. Harald Krämer**
Zürcher Hochschule
der Künste

Moderation:
Prof. Dr. Armin Klein
Simon A. Frank M.A.

Public Relations

- **Prof. Dr. Günter Bentele**
Lehrstuhl für Öffentlichkeits-
arbeit / PR Universität Leipzig
- **Prof'in Dr. Birgit Mandel**
Institut für Kulturpolitik
der Stiftung Universität
Hildesheim
- **Renée Hansen**
Selbstständige Kommunika-
tionsberaterin und -trainerin,
Frankfurt a. M.

Moderation:
Ekkehard Jürgens M.A.

Kulturtourismus

- **Prof. Dr. Albrecht Steinecke**
Professor für Wirtschafts- und
Fremdenverkehrsgeographie
an der Universität Paderborn
- **Dr. Heinz Buri**
Marketingdirektor der Stiftung
Preußische Schlösser und
Gärten, Potsdam
- **Armin Dellnitz**
Geschäftsführer Stuttgart
Marketing GmbH

Moderation:
Yvonne Pröbstle M.A.

12.30 | Mittagessen

14.00 | **Management of Creative Enterprises**
Prof. Dr. Dan J. Martin
Carnegie Mellon University, Pittsburgh/USA

15.00 | **Privat finanzierte Kultureinrichtungen als Herausforderung für den öffentlichen Kulturbetrieb am Beispiel des Festspielhauses Baden-Baden**
Michael Drautz
Kaufmännischer Geschäftsführer
Festspielhaus Baden-Baden

16.00 | **Der Bauchnabel als Rettung und Verhängnis**
Über Mikromanagement und Makropolitik
Pius Knüsel
Stiftungsdirektor Pro Helvetia, Zürich

17.00 | Verabschiedung